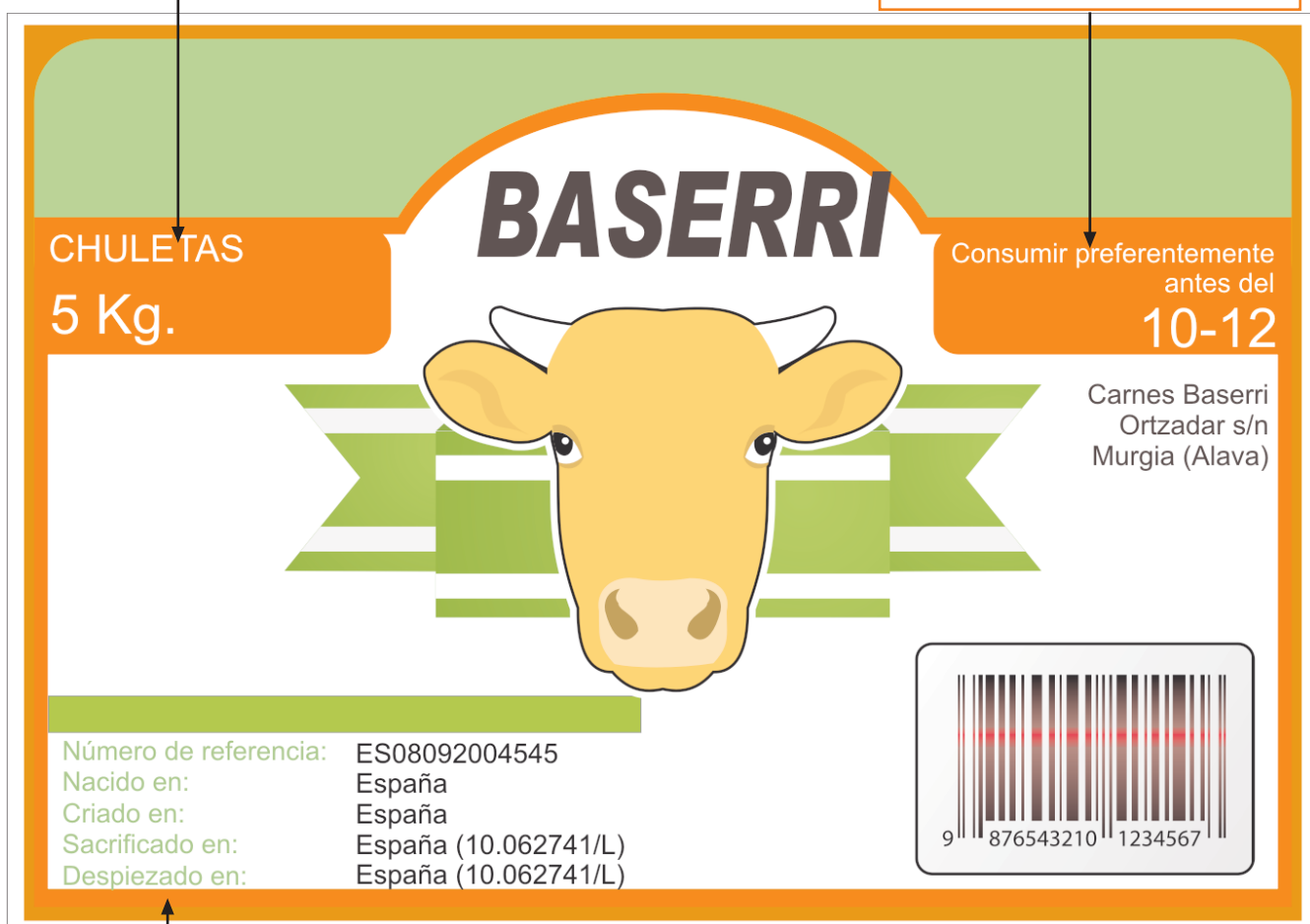


IDENTIFICACIÓN

Información que permite diferenciar un tipo de producto de otro.

ETIQUETADO

Informaciones que deben constar en la etiqueta de los productos y ser útiles a los consumidores para que puedan escoger los productos que más les interesen.



TRAZABILIDAD

Información que permite reconstruir el historial de un producto.

Es importante no confundir los tres conceptos, que son diferentes aunque complementarios. Por ejemplo, es imposible trazar un producto que no está identificado, o bien puede ser que tengamos un buen sistema de trazabilidad y que el producto esté mal etiquetado. Por otro lado, determinadas afirmaciones del etiquetado (por ejemplo, el origen del producto) no serían justificables sin una trazabilidad que las demostrara.

Tampoco debe confundirse el etiquetado que pretende informar al consumidor con el etiquetado que aporta información logística para automatizar el sistema de trazabilidad.

En este mismo sentido, un producto puede estar bien identificado (número de código, crotal, etc.) pero no tener asociada la información que permite establecer su trazabilidad.

➤ **Información sobre el etiquetado**

➤ **Folleto sobre el etiquetado**