

7.2. Desarrollo del plan

Planificación de la Digitalización Empresarial: Estrategia y Aplicación

Hoy en día, la digitalización se ha convertido en un elemento esencial para el desarrollo de muchas empresas. La evolución tecnológica permite mejorar la eficiencia y productividad en diversos sectores, por lo que es necesario desarrollar un plan de digitalización. Este plan analizará la situación actual de la empresa y establecerá los pasos para llevar a cabo una transformación digital.

Análisis de la Situación de la Empresa

En primer lugar, es fundamental identificar las diferentes áreas o departamentos de la empresa. Se debe evaluar el nivel de digitalización de cada uno de ellos, determinando qué departamentos se encuentran ya digitalizados y cuáles aún no. Esto permitirá visualizar mejor las necesidades de digitalización y establecer prioridades. Para ello, se recomienda realizar un análisis profundo mediante un diagnóstico interno.

Para evaluar el nivel de digitalización de la empresa, se pueden emplear diversas herramientas, como encuestas, entrevistas o análisis de datos internos. Estas herramientas son útiles para recopilar la perspectiva de los empleados y conocer la cultura digital de la empresa. Además, se debe analizar la situación del mercado, considerando el nivel de digitalización y las tendencias de los competidores.

Selección de Áreas a Digitalizar

A continuación, es necesario seleccionar el área o proceso que se digitalizará. Para ello, es importante reflexionar: ¿por qué se elige digitalizar esta área en particular? ¿Qué beneficios aportará esta transformación? ¿Cuál es el objetivo que se quiere alcanzar? **Con el alumnado de grado medio** dejaremos la selección a este nivel.

Para el alumnado de grado superior, se recomienda elaborar un diagrama de flujo. Es decir, una vez seleccionemos un área, se analizarán los procesos que se llevan a cabo en ella y, tras elegir uno de ellos, se elaborará su correspondiente diagrama de flujo.

La creación de diagramas de flujo aporta múltiples beneficios, como la mejora en la identificación de puntos críticos del proceso. Representar cada paso del proceso y realizar un análisis detallado es fundamental para lograr una digitalización efectiva.

(Ejemplo del diagrama de flujo: Ejemplo 7.2 - Moodle)

Selección e Implementación de Tecnología

La elección de la tecnología es una parte clave del proceso. La tecnología seleccionada debe responder a las necesidades de la empresa y facilitar la digitalización del proceso. Para tomar esta decisión, se deben considerar varios factores, como la seguridad, la brecha digital (desde una perspectiva de género, edad o diversidad cultural) y la integración de la nueva tecnología con áreas no digitalizadas de la empresa. Algunas de las tecnologías recomendadas incluyen:

- **Cloud Computing:** Para acceder y compartir documentos y datos fácilmente.
- **Inteligencia Artificial:** Para automatizar procesos y mejorar la toma de decisiones.
- **Análisis de Datos:** Para obtener información confiable que ayude a la toma de decisiones estratégicas.
- **IoT (Internet of Things):** Para optimizar operaciones mediante dispositivos conectados.
- **Ciberseguridad:** Para garantizar la protección de la información.

Una vez seleccionada la tecnología, su implementación debe realizarse de manera adecuada.

Objetivos Específicos y Plan de Acción

Una vez seleccionada la tecnología, se deben establecer objetivos específicos. Se recomienda definirlos utilizando la metodología SMART, es decir, que sean específicos, medibles, alcanzables, realistas y con un tiempo determinado. Dentro de estos objetivos, es importante implementar protocolos de seguridad y medidas para reducir brechas digitales.

Posteriormente, se debe planificar la ejecución de las acciones. Esto implica definir qué actividades y estrategias se llevarán a cabo para alcanzar los objetivos, así como establecer los plazos de desarrollo y los recursos necesarios. Para el correcto desarrollo del plan de digitalización, es imprescindible contar con un sistema de seguimiento que permita monitorear los avances y realizar ajustes cuando sea necesario. En la planificación, se deben considerar los siguientes aspectos:

- **Calendario de acciones:** Cuándo se realizarán y qué recursos se utilizarán.
- **Responsables:** Quién liderará cada acción.
- **Criterios de evaluación:** Cómo se medirá el cumplimiento de los objetivos.
- **Procedimientos de ajuste:** Qué mecanismos se aplicarán en caso de que los objetivos no se cumplan como se esperaba.

(Ejemplo objetivos específicos y acciones: Ejemplo 7.2 - Moodle)

Seguimiento y Evaluación

El desarrollo del plan no termina con su implementación; el seguimiento y la evaluación también son imprescindibles. Es necesario definir herramientas y metodologías para medir la eficacia del proceso de digitalización. Para garantizar el éxito del plan, se debe evaluar el impacto de los cambios realizados y analizar si se han alcanzado los objetivos establecidos.

El seguimiento del plan permite obtener información adecuada para la toma de decisiones en el proceso de digitalización. En esta fase, es fundamental analizar si se están cumpliendo los objetivos fijados en el plan de digitalización y si fuese necesario, realizar los ajustes pertinentes.

El proceso de evaluación permitirá mejorar el plan y realizar las adaptaciones necesarias. Una sistematización del seguimiento y la evaluación facilita que el plan de digitalización sea efectivo y que la empresa pueda ajustar sus estrategias según las necesidades.

(Ejemplo de planificación, seguimiento y evaluación: Ejemplo 7.2 - Moodle)

Conclusión

La transformación digital en las empresas es un proceso continuo. Con una planificación adecuada y pasos bien definidos, las empresas pueden obtener grandes beneficios a través de la digitalización, fortaleciendo su competitividad en el mercado. La digitalización no solo implica la implementación de nuevas tecnologías, sino también la evolución de la estrategia, la cultura y los métodos de trabajo de la empresa. Un plan de digitalización bien desarrollado puede garantizar el futuro de la empresa, mejorando su capacidad de adaptación a los cambios del mercado.

(última actualización: 26/05/2025)

Eusko Jaurlaritzaren Lanbide Heziketako Sailburuordetza. Lan honek Creative Commons Aitortu-EzKomertziala-PartekatuBerdin 4.0 Nazioarteko Baimena dauka (CC BY-NC-SA 4.0).

