

## 7.1 PRIMEROS PASOS EN EL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital se sitúa entre los principales retos de las empresas actuales. Las nuevas tecnologías han adaptado la actividad de las empresas y cualquier organización que quiera mantener la competitividad debe poner en marcha un proceso de digitalización. Por ello, diseñaremos un plan de transformación digital para reflexionar y desarrollar propuestas aplicables a la realidad.

Teniendo en cuenta los DCBs de grado medio y superior:

- En el caso de grado medio, deberán plantear los primeros pasos en la transformación de una empresa que se encuentra en los albores de un proceso de digitalización.
- En el grado superior, en cambio, deberán proponer una mejora acorde con los objetivos estratégicos, ya sea en un departamento o en un proceso concreto.

El desarrollo de un plan de transformación digital requiere una estructura básica: introducción general, análisis interno y externo, definición de objetivos y acciones, planificación y, finalmente, seguimiento y evaluación.

### Introducción: La importancia de la Transformación Digital

La digitalización no es un objetivo en sí misma, sino una herramienta para mejorar el rendimiento y la eficiencia de las empresas, es decir, para lograr otros objetivos. La transformación digital permite consolidar la competitividad de las empresas en el mercado, optimizar los recursos y reducir el impacto medioambiental.

A la hora de llevar a cabo la introducción de nuestro plan o proyecto, debemos contextualizar esa necesidad de transformación que ha detectado la empresa. Para ello, nos ayudarán las estrategias desarrolladas por nuestras distintas administraciones: Euskadi ha desarrollado la Estrategia de Transformación Digital 2025 ([ETDE2025](#)) y la Unión Europea también ha establecido "[La década digital de Europa: metas digitales para 2030](#)".



DIGITALIZACIÓN

Además, el tema "Digitalización" del curso "Digitalización Aplicada a los Sectores Productivos" nos ayudará a realizar la introducción.

La digitalización está presente, no podemos negar este avance, pero no todo es tan positivo o tan sencillo, también será importante incorporar un punto de vista crítico en este proceso.

- **Objetivos de la digitalización**
- **Retos de la digitalización**

## Análisis de la Empresa

El primer paso es analizar la situación actual de la empresa. Para ello hay que tener en cuenta dos enfoques: análisis externo y análisis interno.

- Análisis **externo**: La empresa analiza la situación del sector en el que se ubica. Para ello se pueden utilizar fuentes como Lanbide, Cámara de Comercio, empresas del sector o agencias de desarrollo comarcal.
- Análisis **interno**: Requiere analizar la estructura de la empresa, los recursos tecnológicos y económicos, así como los recursos humanos. El análisis del factor humano es fundamental: número de trabajadores, edad, género, formación, antigüedad. Además, hay que entender cómo están organizados los sistemas de gestión y comunicación, tanto a nivel interno como externo.

Las razones por las que una empresa desarrolla su plan de digitalización pueden ser:

- Procesos manuales e ineficaces.
- Falta de presencia online y falta de escalabilidad.
- Falta de interacción digital con la clientela.
- Necesidad del cumplimiento de medidas y regulaciones ambientales (RGPD, ISO).
- Necesidad de sistemas de protección de datos y seguridad digital.

El análisis DAFO es una herramienta útil para identificar estas necesidades.

La fase de análisis es especialmente importante, ya que servirá de base a todas las decisiones posteriores. Además, ofrece al alumnado una visión global de la empresa más allá de su futuro puesto de trabajo. Este conocimiento puede facilitar el proceso de inserción laboral, ayudando a comprender mejor los procesos y dinámicas internas de la empresa.

## Objetivos Estratégicos

Los objetivos estratégicos son aquellos que una empresa u organización se autoimpone a largo plazo y que marcarán su actuación y decisiones, analizando el entorno y teniendo en cuenta la misión y visión de la empresa.

Al establecer los objetivos de transformación digital se debe seguir el criterio SMART:

- **S** (Specific) – Específicos
- **M** (Measurable) – Medibles
- **A** (Achievable) – Alcanzables
- **R** (Relevant) – Significativos
- **T** (Time-bound) – Límite de tiempo

Los objetivos deben ser redactados en tercera persona singular y en la medida de lo posible se ajustarán a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Como ejemplo, una empresa de servicios de consultoría podría tener como objetivo "reducir en un 25% los tiempos de respuesta a las demandas de los clientes y reducir en un 20% la huella de carbono, digitalizando el 90% de los procesos para noviembre de 2026". En el caso de una empresa industrial de producción, el objetivo podría ser "aumentar la eficiencia energética de los procesos productivos un 15% para diciembre de 2026, incorporando los sensores más avanzados de IoT y los sistemas de EERR".

Por último, hay que tener en cuenta que las empresas no son entidades aisladas; interactúan en la sociedad y las consecuencias de sus actividades van más allá de sus muros. Por ello, al definir los objetivos estratégicos, además de los beneficios de la empresa, hay que tener en cuenta su impacto social, tanto ambiental como social.

## Conclusiones

La transformación digital no es opcional, sino necesaria para la supervivencia y desarrollo de las empresas en el contexto competitivo actual. En el desarrollo de un plan digital es imprescindible contar con un enfoque sistémico en el que se trabaje de forma integrada la tecnología, las personas y los procesos. A partir de un análisis profundo, fijando los objetivos SMART, y teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible, las empresas pueden lograr una transformación exitosa.

Es importante subrayar que la transformación digital no sólo significa la implantación de nuevas tecnologías; supone un cambio cultural más profundo en el que se reestructuran las formas de trabajo, las estructuras organizativas y las cadenas de valor. Además, para que estas transformaciones sean beneficiosas para la sociedad, deben minimizar el impacto ambiental y generar valores sociales positivos.

De cara al futuro, la transformación digital debe ser un proceso continuo en el que la empresa se reinventa continuamente en función de las nuevas tecnologías y las exigencias de mercado. Así se podrá garantizar la competitividad y sostenibilidad de la empresa a largo plazo. Sin embargo, no debemos olvidar el punto de vista crítico, a la hora de decidir la transformación y especialmente a la hora de elegir cómo ejecutar esa transformación.

*(última actualización: 26/05/2025)*

Viceconsejería de Formación Profesional del Gobierno Vasco. Este trabajo cuenta con la Autorización Internacional Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0).

