





DESARROLLO DEL PLAN







Tecnología - sector (conexiones)

Antes de comenzar con el plan digital...

Se propone realizar una **tabla** que **relacione** las **diferentes tecnologías** enumeradas durante el curso con el **sector** específico del alumnado.

(Puede ser recomendable ir cumplientándola a lo largo del curso)











Plan digital

El alumnado deberá desarrollar un plan de transformación digital de una empresa de su sector en base al conocimiento adquirido.

- 1. Identificar áreas/departamentos de la empresa y determinar el nivel de digitalización de cada una de ellas.
 - + Grado Superior
 - Realizar el diagrama de flujo de un proceso
 - Seleccionar acción a digitalizar
- 2. Selección de tecnología y mejoras
- 3. Determinar objetivos específicos
- 4. Especificar acciones
- 5. Planificación, seguimiento y evaluación







1. Áreas/Departamentos de la empresa

- 1. Identificar las diferentes **áreas/departamentos** de la empresa.
- 2. Determinar el **nivel de digitalización** de las áreas.
- 3. Seleccionar el **área a digitalizar**. ¿Por qué?









1.1. Diagrama de flujo y acción a digitalizar (Grado Superior)

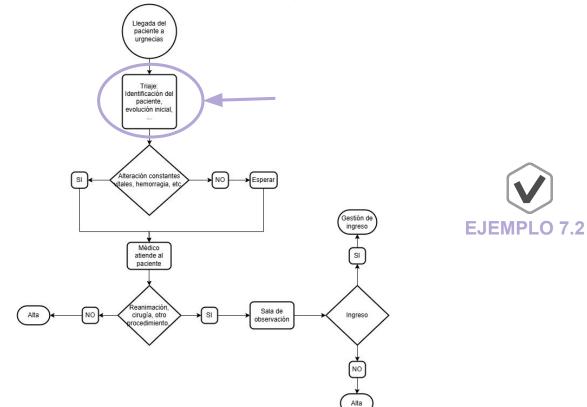
Una vez definido el área a digitalizar:

- 1. Seleccionar **un proceso** que se lleve a cabo en este área
- Realizar un diagrama de flujo del proceso.
 - a. Iconografía, normas mínimas
- 3. Seleccionar la **acción concreta** que se va a digitalizar.





1.1. Diagrama de flujo y acción a digitalizar (Grado Superior)









Seleccionar **tecnología** para el área o acción a digitalizar. (utilizar la tabla que relaciona las tecnología con el sector como ayuda)

Reflexión:

- ¿Por qué esta tecnología?
- 2. ¿En qué puede ayudar?
- 3. ¿Qué mejorará?
- 4. ...









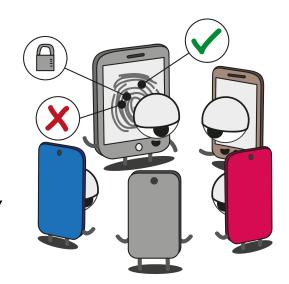






A tener en cuenta:

- Seguridad (Dispositivos digitales, datos personales, salud y bienestar, medio ambiente)
- **2. Brecha** (Género, edad, diversidad cultural, competencias personales)
- 3. Garantizar la **relación entre áreas digitalizadas** y **no digitalizadas.**
 - GM → Reflexión
 - GS → Solución

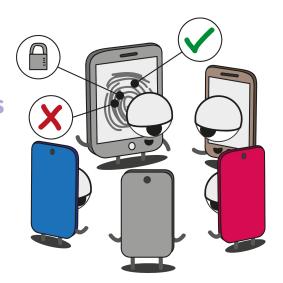








Dado que la **tecnología per se no cumplirá** los criterios anteriores, será necesario proponer **objetivos específicos** que garanticen el cumplimiento de éstas.









3. Objetivos específicos

Objetivos específicos: ¿Qué son?

Describen los **objetivos concretos** necesarios para **alcanzar** los **objetivos estratégicos.**

Al igual que los objetivos estratégicos, deberán definirse utilizando la metodología **SMART.**









4. Acciones

Acciones: ¿Qué son?

Son las **actividades y estrategias** que se establecen para **alcanzar** los **objetivos específicos.**

Al igual que los objetivos estratégicos, deberán definirse utilizando la metodología **SMART.**









A tener en cuenta:

- Seguridad (Dispositivos digitales, datos personales, salud y bienestar, medio ambiente)
- Brecha (Género, edad, diversidad cultural, competencias personales)
- Garantizar la relación entre áreas digitalizadas y no digitalizadas.







5. Planificación, Seguimiento y Evaluación

1. OBJETIVO GENERAL				
1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS				
INDICADOR DE LOGRO				Unidad de medición del logro indicativo del objetivo. Ej: "% del alumnado que utiliza la aplicación"
ACCIONES	RESPONSABLE (S)	TEMPORALIZACIÓN	RECURSOS NECESARIOS	EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
Acciones a llevar a cabo para alcanzar el objetivo	Responsable/s para el desarrollo de la acción	Tiempo para llevar a cabo la acción	Recursos físicos, materiales, personales y/o económicos para el desarrollo de la acción.	Utilización de indicadores para el seguimiento de la acción "número de acciones", "completado"









Viceconsejería de Formación Profesional del Gobierno Vasco. Este trabajo cuenta con la Autorización Internacional Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0).

