



PLAN DE  
TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

HEZKUNTZA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

**Fp**  
EUSKADI  
LANBIDE HEZIKETA



# PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

## PRIMEROS PASOS



## PRESENTACIÓN

**GRADO MEDIO:** RA5. Elabora un **plan de transformación de una empresa clásica del sector** en el que se enmarca el título, basado en una EL, al concepto 5.0, determinando los **cambios a introducir en las principales fases del sistema** e indicando cómo afectaría a los recursos humanos.

**GRADO SUPERIOR:** RA6. Desarrolla un **proyecto de transformación digital de una empresa** de un sector relacionado con el título, teniendo en cuenta los **cambios que se deben producir en función de los objetivos de la empresa**.

# PLANTILLA PLAN/PROYECTO

## 1. Introducción

## 1. Análisis

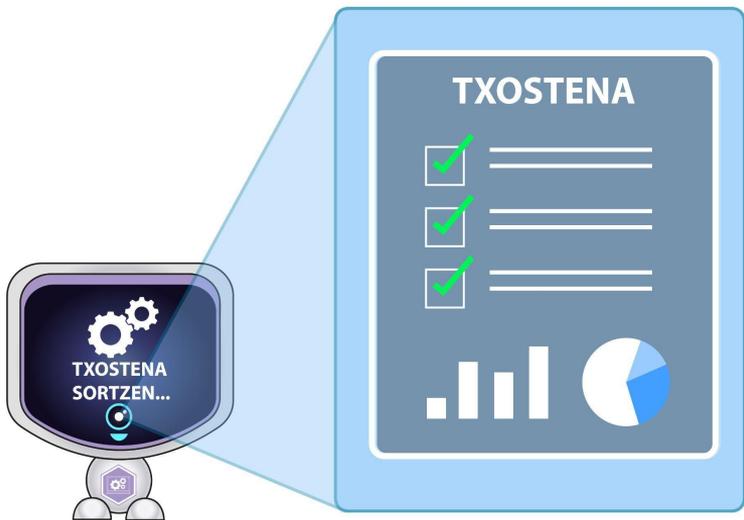
## 1. Objetivos y acciones

## 1. Planificación

## 1. Seguimiento y Evaluación

Grado Medio

Grado Superior





# TRANSFORMACIÓN DIGITAL

¿Para qué un plan digital? ¿Por qué transformar? ¿Por qué digitalizar?

Antes de empezar a diseñar cualquier plan deberíamos reflexionar sobre su contexto y necesidad.

Nos puede ser de ayuda para realizar esta introducción: **TEMA 1: CONCEPTO DE DIGITALIZACIÓN E INDUSTRIA 4.0**



DIGITALIZACIÓN



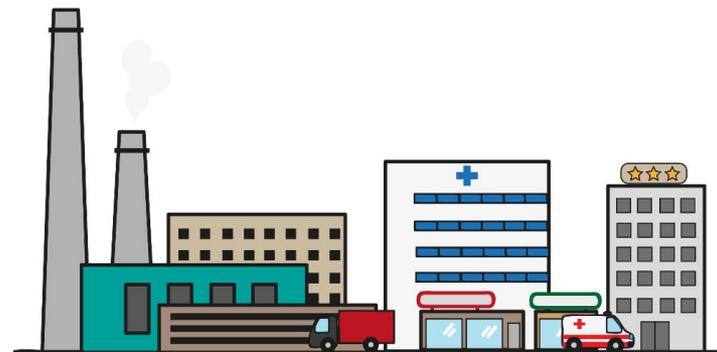
# ANÁLISIS DE LA EMPRESA

## Contexto / Información del sector.

- ¿Cuáles son las fuentes y datos oficiales de mi sector?
- ¿Tenemos a mano alguna otra fuente?

## Información general de la empresa:

- Nombre y sector (actividad principal)
- Trayectoria e historia
- Misión y visión



LAN MUNDUA

# ANÁLISIS DE LA EMPRESA

## Organización interna:

- Organigrama funcional (identificación de los departamentos)
- Recursos tecnológicos y económicos.
- Factor humano (datos generales)
  - Número de trabajadores (tamaño de la empresa)
  - Edad
  - Género
  - Formación / titulaciones
  - Antigüedad
  - ...



# NECESIDADES DE LA EMPRESA

## ¿Por qué esta empresa necesita un plan digital?

Procesos  
ineficaces o  
manuales.

Cumplimiento  
de las  
regulaciones  
RGPD o ISO.

Protección del  
medio  
ambiente.

...

Falta de  
interacción con  
los clientes en  
los canales  
digitales.

Poco alcance o  
ausencia de  
presencia  
online.

Necesidad de  
implementar  
sistemas seguros  
de protección de  
activos digitales.

Escalabilidad.



# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA

Objetivos estratégicos: **¿Qué son?**

*Son los objetivos que una empresa u organización se autoimpone a **largo plazo** y que marcarán su actuación y decisiones, analizando el entorno y teniendo en cuenta la finalidad y visión de la empresa.*





# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA



- S** Específicos (Specific)
- M** Medibles (Measurable)
- A** Alcanzables (Achievable)
- R** Significativos (Relevant)
- T** Tiempo Determinado (Time-Bound)



PLAN DE  
TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

HEZKUNTZA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

**Fp**  
EUSKADI  
LANBIDE HEZIKETA

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA



**ODS**



# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA



## Empresa de servicios de consultoría

**Reducir en un 25% los tiempos de respuesta a los pedidos de los clientes y reducir un 20% la huella de carbono**, digitalizando el 90% de los procesos para noviembre de 2026.



# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA

## Empresa de producción industrial



**Aumentar un 15% la eficiencia energética de los procesos productivos** para diciembre de 2026, incorporando los sensores más avanzados de IoT y los sistemas de energías renovables.



PLAN DE  
TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

HEZKUNTZA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

**Fp**  
EUSKADI  
LANBIDE HEZIKETA

Viceconsejería de Formación Profesional del Gobierno Vasco. Este trabajo cuenta con la Autorización Internacional Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0).

