



ANALÍTICA DE DATOS

BIG DATA, DATOS vs INFORMACIÓN y ANÁLISIS DE DATOS



ÍNDICE

- 1. ¿Qué es el Big Data?**
 - Características
 - Ejemplo
- 2. Datos vs Información**
 - Ejemplo
- 3. ¿Qué es el Análisis de Datos?**
 - Ejemplo



¿QUÉ ES EL BIG DATA?

- Macrodatos
- Inteligencia de los datos

Volumen

Velocidad

Variedad

Variabilidad

Veracidad

Valor

CARACTERÍSTICAS DE BIG DATA

- **Volumen:** Generación masiva de datos
- **Velocidad:** Rapidez en generar, procesar y analizar datos
- **Variedad:** Diversidad de tipos y fuentes de datos
- **Variabilidad:** Inconsistencia que pueda existir entre la estructura y formato de los datos
- **Veracidad:** Relación entre la calidad y la fiabilidad del dato
- **Valor:** Obtener información valiosa

EJEMPLO BIG DATA

- Las aplicaciones y plataformas audiovisuales recogen datos: canciones que escuchamos, cantidad, genero, autores, horarios, frecuencia etc. (de la misma manera con las películas y series.)
- Analizan millones de datos (Big Data) para realizar recomendaciones. Las recomendaciones no serían tan precisas si no se llegan a analizar millones de datos.

DATOS vs INFORMACIÓN

- **Dato:** es todo aquello que podemos tratar y relacionar, procesar.
- **Información:** son los datos interpretados que obtenemos después de tratar y procesar los datos.

DATOS vs INFORMACIÓN: EJEMPLOS SIMPLES

DATO	INFORMACIÓN
“25”	“La temperatura actual es de 25C ^o ”
“verde”	“El semáforo está en verde”
“7,5”	“ La nota media del alumnado de segundo es de un 7,5”

DATOS vs INFORMACIÓN

DATOS	INFORMACIÓN
Lista de notas del alumnado	Proporciona información sobre el éxito o no que ha obtenido el alumnado respecto al trabajo realizado
Dedicación de horas de estudio del alumnado(individual)	

ANÁLISIS DE DATOS ¿QUÉ ES?

- Consiste en **limpiar, examinar e interpretar** conjuntos de **datos** con el objetivo de extraer **información** útil y **tomar decisiones** informadas. Esto puede incluir identificar patrones, tendencias o relaciones dentro de los datos para mejorar procesos o resolver problemas.

LIMPIAR

EXAMINAR

INTERPRETAR

TOMA DE
DECISIONES

EJEMPLO ANÁLISIS DE DATOS

Una empresa pretende incrementar y mejorar las ventas de un producto concreto y mejorar la experiencia de compra de los clientes. Para ello, se analizará la forma de compra de los clientes a través del análisis de datos.

EJEMPLO ANÁLISIS DE DATOS

- **Limpiar:** Almacenar los datos de compra de los clientes y limpiar datos para corregir errores o campos vacíos
- **Analizar:** Para encontrar patrones y tendencias
- **Interpretar:** Para saber qué significan esos datos. ¿A qué preguntas responden?
- **Toma de decisiones:** Se utiliza la información para crear estrategias de aumento de ventas.



Eusko Jaurlaritzaren Lanbide Heziketako Sailburuordetza. Lan honek Creative Commons Aitortu-EzKomertziala-PartekatuBerdin 4.0 Nazioarteko Baimena dauka (CC BY-NC-SA 4.0).

